



English  
SCHOOL

**You can!**



# English School



8

## English School

- Inglés a partir de 4 años
- Francés
- Preparación Exámenes

Oficiales:

- A2
- B1
- B2



**PROYECTO ENGLISH SCHOOL**

**Estudios previos**

## NECESIDADES

- + Página web corporativa. Con plugin para consultas de notas (opción registro de usuarios).
- + Estudio de marca. Análisis de logotipo.
- + Posicionamiento local.

## ACCIONES:

- + Planificación de la web. Menú, imágenes, textos, dominio y alojamiento en servidor.
- + Renovación de logotipo.
- + Actualización y mejora en Google Maps.

## Progreso

Fases del logotipo:



Primer logotipo con figura de cisne.  
Cristalera.



Último logo en luminoso de fachada.

## Tipografía

*English School*

## Colores



## Estudio

- ⊕ Isotipo del logo, figura animal (cisne)
- ⊕ El primer isotipo del cisne tiene formas más infantiles y resultan más apropiadas para el público muy joven.
- ⊕ El segundo isotipo es un vector descargado gratuitamente de un banco de imágenes. Con lo cual, a parte de resultar poco personal podríamos verlo aplicado en los logotipos de otras marcas.
- ⊕ La tipografía es clásica y en cursiva.
- ⊕ Los colores bien asociados (azul y rojo)

**Imagen corporativa y Web**

**Resoluciones**

## PROPUESTA DE LOGOTIPO

- ⊕ El isotipo de cisne se mantendrá, personalizando el diseño para lograr que otras marcas no coincidan en la misma figura.
- ⊕ IDEA: Si volteamos horizontalmente el cisne podemos lograr una S de School con el cuello y cabeza y una E de English con el cuerpo. Como el cuello iría en primer término de lectura jugaremos con las palabras en la tipografía.
- ⊕ Con idea de aplicar el logotipo inicialmente en la web, la tipografía en cursiva la sustituiremos por la misma letra que apliquemos en la web. Pretendiendo ser más legible en textos largos y más actual. Aportando a proyecto global un aire que coincida aún más con el público objetivo (padres jóvenes y estudiantes para exámenes oficiales)
- ⊕ Los colores se mantienen. Los colores son totalmente apropiados, ellos con solo un vistazo te recuerdan a los idiomas que se imparten. Además, el mobiliario tb está integrado en esa gama de colores. Jugaremos con ellos tanto en la web como en el logotipo.

## PROPUESTA DE LOGOTIPO



## PROPUESTA DE ISOTIPO



CISNE

**E S** ENGLISH SCHOOL

BOCETO DE SIMULACIÓN DE MANO QUE SE TIENDE Y TE AYUDA

## PROPUESTA DE DISEÑO Y CONTENIDO PARA LA WEB

- ⊕ Podemos inspirarnos, para tener una referencia, en el diseño de otras webs y en sus contenidos. Estudio de otras web de la competencia.
- ⊕ Determinar el Menú: Home, La Academia, etc. Aquí podemos crear varias páginas o una one page (sobre esto tenemos que hablar telefónicamente cuando ya hayamos avanzado en los pasos fundamentales del la web)
- ⊕ Páginas informativas, textos legales y popup con aviso de cookies. Para ello se puede contratar una empresa que gestione las legalidades sobre protección de datos o crear las páginas informativas concernientes a ello con todos los datos que pide la ley.
- ⊕ Con respecto a las Call to action de la web, siempre se inducirá a la llamada telefónica, sin envío de formulario al correo, pero tb se puede ver la posibilidad de usar un módulo de WhatsApp que irá directo de la web al Whatsapp del teléfono que especifiquemos como receptor.

NOTA IMPORTANTE: Con la web, además de informar de todo lo concerniente a la academia, pretendemos crear confianza en usuarios nuevos y una presentación, clara, limpia y profesional de la escuela. Una idea sería crear humanidad en la información de la academia, convirtiendo a clientes potenciales en clientes reales: debemos trabajar la idea de que en esa página sea la directora de la academia (Pilar) la que personifique el proyecto. Los beneficios: humanizar la web, crear confianza y hacer decidir al cliente potencial.

## PROPUESTA DE OPTIMIZACIÓN DE GOOGLE MAPS

+ El posicionamiento local es fundamental para el proyecto ya que las clases son presenciales y el público objetivo es de la zona.

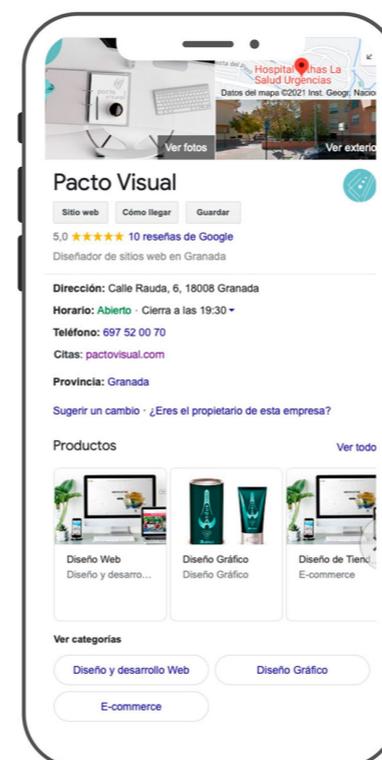
### PERFIL ACTUAL EN MAPS



No hay fotos de las instalaciones

Aparece cerrado

### PERFIL OPTIMIZADO EN MAPS



Fotografías

Reseñas de clientes

Horarios

Productos o servicios

Información adicional

+ Se incluirán fotos de las instalaciones, enlace a la web, botón de llamar, servicios que se ofrecen, horarios y reseñas de clientes.

; )

# Estamos a tu disposición

## Francisca Rodríguez Picazos

Diseñadora y fotógrafa experta en Wordpress, PrestaShop, Moodle y Adobe.

## Rodrigo Bergmann Laurindo

Programador experto en Delphi o cualquier otro lenguaje orientado a objetos y de desarrollo web. Programador de módulos para PrestaShop.

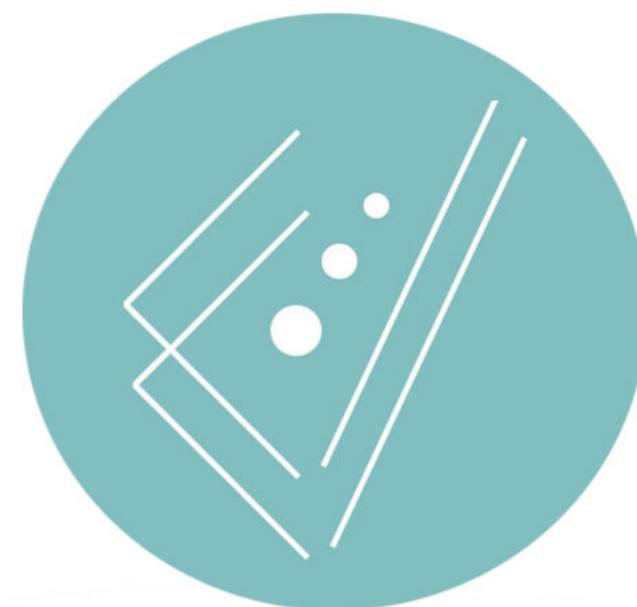
## Fernando Pallarés Rodríguez

Periodista y Consultor de marketing digital, experto en posicionamiento SEM y SEO.

# Un saludo.



+34 697520070



pacto  
visual  
DISEÑO Y DESARROLLO WEB